

DE ONDERLINGE

Een uitgave van het Platform Onderlinge Verzekeraars



WAT STAAT ER IN DIT NUMMER

Podcast-serie van start! - 1

Achtergronden, planning en marketing - 2,3

Onderlinge verhalen - 4

De interviewster geïnterviewd - 5



PODCAST-SERIE VAN START!

De eerste drie podcasts - in een serie van 10 - zijn opgenomen. De eerste opname is op 2 november online gegaan. Ron Bavelaar van Univé beet het spits af. Luister mee op [Spotify](#) naar unieke verhalen over onderling verzekeren. Wil je er beeld bij, kijk dan op ons [YouTube-kanaal](#).



Achtergronden, planning en marketing - 2

Na Tegader een serie podcasts

Om het onderlinge gedachtegoed uit te dragen heeft een aantal POV-leden gedurende drie jaar meegedaan aan Tegader, de actiemaand waarin onderlinge verzekeraars maatschappelijke activiteiten ondernemen. Hoewel de activiteiten werden gewaardeerd en daarmee succesvol waren, werd het grote publiek er niet mee bereikt, met name niet via social media. Daarom werd Tegader - onder dankzegging aan de maatschappijen die hadden deelgenomen - afgesloten. De ambitie om bekendheid te geven aan het onderscheidende karakter van onderlinge verzekeraars blijft echter bestaan en om daar nieuwe invulling aan te geven wordt nu het middel van podcasts ingezet. Een eerste serie van 10 afleveringen is in productie gegaan en de eerste podcast werd op 2 november gepubliceerd. Iedere aflevering krijgt een eigen thematiek mee. Onderwerpen die aan de orde komen zijn onder meer: inflatie en armoede, vergrijzing, diversiteit en inclusie, preventie, verduurzaming van monumenten, alternatieve voortstuwing van schepen.

De verspreiding van de podcast-serie vindt plaats door het plaatsen van links op Spotify en social media zoals LinkedIn. Daarnaast gebruiken maatschappijen die een podcast verzorgen hun eigen kanalen en verspreidt het Verbond nieuwsberichten. Andere onderlingen worden gestimuleerd om de podcasts te verspreiden.

De interviews voor de podcasts worden gefilmd en de opnames worden op dezelfde manier als de podcasts verspreid. Lees meer over de reeks podcasts op de speciale onderlinge pagina op www.verzekeraars.nl!

Wie doen er in deze serie mee?

Univé
Onderlinge 's-Gravenhage
Juwon
Dela
Donatus
ZLM
OWM Achterhoek
BFAO
EOC Scheepsverzekeringen
Klaverblad



Achtergronden, planning en marketing - 3

Planning



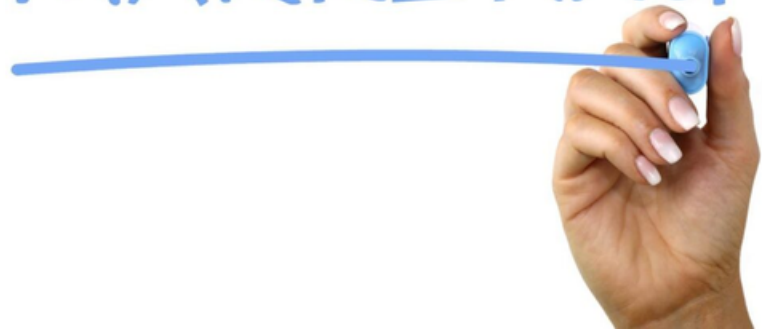
Marketing materialen

De podcastreeks heeft de bestaande leden van onderlinge verzekeraars als primaire doelgroep. Dat is een bewuste keuze omdat deze doelgroep een behoorlijke omvang heeft, sneller geëngageerd is om de podcastreeks te beluisteren en in veel gevallen geen notie heeft van het begrip 'onderling verzekeren'. Alle deelnemende onderlingen aan de podcastreeks ontvangen een individueel samengesteld marketingpakket. In samenspraak met die maatschappijen wordt een tekstblog gemaakt en een videofragment geleverd. Uitgangspunt hierbij is dat onderlingen deze materialen eenvoudig in hun bestaande communicatiekanalen (websites, socials, magazines etc) moeten kunnen integreren. De marketingmaterialen worden gelijktijdig met de podcasts ontwikkeld en opgeleverd. De maatschappijen kunnen desgewenst zelfstandig aanpassingen doen aan de materialen die worden opgeleverd. Het is aan iedere individuele onderlinge om de manier(en) te bepalen op welke wijze zij hun leden activeren om de podcast te beluisteren.

Aanvullende campagne-video

Voor iedere onderlinge, ook de niet-deelnemende maatschappijen aan de podcast-serie wordt op korte termijn een video ontwikkeld waarin het begrip 'onderling verzekeren' wordt geladen en toegelicht. De video wordt aan iedere onderlinge aangeboden, zodat deze voor promotionele activiteiten kan worden ingezet.

ONLINE
MARKETING



Onderlinge verhalen - 4



Univé - Ron Bavelaar

Een gesprek over de rol van een onderlinge verzekeraar als het gaat over armoede en inflatie.

Opnamedatum: 26 september 2023
On air: 2 november 2023



Onderlinge 's-Gravenhage - Seada van den Herik en Axel de Boer

Over vergrijzing en de ambitie van Onderlinge 's-Gravenhage om van haar leden de gelukkigste 50-plussers van Nederland te maken!

Opnamedatum: 3 oktober 2023
On air: 16 november 2023



Juwon - René de Langen en Maurits Mooij

Over de invloed van klimaatverandering op de schadelast en hoe schade door preventiemaatregelen zoveel mogelijk kan worden voorkomen.

Opnamedatum: 3 oktober 2023
On air: 30 november

De interviewster geïnterviewd - 5

Laura Bos (1996) is een meervoudig prijswinnende changemaker en publiek spreker. Zij heeft onder andere een optreden bij de Verenigde Naties op haar naam staan. Voor de POV verzorgt Laura de interviews voor de podcastserie. Chris van Toor informeerde naar haar indrukken van de gesprekken met Univé, Onderlinge 's-Gravenhage en Juwon.

Je hebt nu drie interviews afgenomen. Is je daarin iets opgevallen?

Zeker! Voordat ik voor de interviews werd gevraagd was ik niet bekend met het onderlinge concept. Ik heb me daar nu in verdiept en heb inmiddels met vijf bestuurders van onderlinge verzekeraars gesproken. Wat me telkens opviel was hun grote maatschappelijke betrokkenheid en de solidariteit die ze uitstralen. Hun maatschappijen hebben mooie doelstellingen die ik zou vertalen als 'Geen winst maar impact!' Dat blijft hangen en past bij mijn generatie - als ik daarvoor mag spreken. Je zou haast wat addertjes onder het gras verwachten maar er is me verteld dat die er niet zijn. Geweldig dus. Ik ben super nieuwsgierig naar de gesprekken die nog volgen!



Laura Bas

“Geen winst maar impact”